



NOTA DE PRENSA

Los pacientes sitúan a AbbVie como tercera compañía biofarmacéutica con mejor reputación corporativa

- *La encuesta anual “La reputación corporativa de la industria farmacéutica — La perspectiva del paciente” ha recogido la opinión de 1.850 asociaciones de pacientes de 95 países.*
- *El informe analiza parámetros como la transparencia, la estrategia centrada en el paciente, la alta calidad de los productos o el compromiso con la investigación en 48 laboratorios.*

Madrid, 28 de abril de 2020.- La compañía biofarmacéutica AbbVie ha sido elegida por los pacientes, entre otros 48 laboratorios, como la tercera empresa con mejor reputación corporativa. Así lo revelan los datos del último informe publicado por Patient View “La reputación corporativa de la industria farmacéutica — La perspectiva del paciente”, que se basa en una encuesta realizada a 1.850 asociaciones de pacientes de 95 países.

“En AbbVie, las personas con una enfermedad son la razón fundamental de lo que hacemos y nuestro punto de partida es el profundo conocimiento de ellos, de su entorno y de su patología”, recuerda Belén López, directora de Comunicación y Pacientes de AbbVie. “Este reconocimiento nos anima a seguir trabajando conjuntamente con estas organizaciones en su esfuerzo por ayudar a las pacientes y a sus familiares a entender y manejar su patología a través de programas de apoyo y educación”.

El documento analiza doce parámetros entre los que se encuentran la transparencia, la estrategia centrada en el paciente, la alta calidad de los productos o el compromiso con la investigación, entre otros. En concreto, AbbVie ocupa la tercera posición según la valoración realizada por las organizaciones de pacientes en la mitad de los indicadores, y se sitúa en el segundo puesto en cuanto a transparencia en su política de precios, un dato que merece la pena destacar puesto que, junto a la participación del paciente en I+D, son las áreas destacadas con mayor margen de mejora por los grupos encuestados.

Comprometidos con los pacientes

La encuesta divide los resultados entre los grupos de pacientes con los que los laboratorios tienen relación directa por actividades y aquellos con los que únicamente están familiarizados: 338 y 708 en el caso de AbbVie respectivamente.

La compañía colabora actualmente con distintas asociaciones de pacientes en el desarrollo de proyectos conjuntos que contribuyan a que las personas con una enfermedad tengan un papel más activo en el tratamiento de su patología y ayudándoles a reducir el impacto físico y emocional de su enfermedad. *“La relación de AbbVie con las asociaciones de pacientes, basada en la confianza, el respeto y el crecimiento continuo, nos permite aprender de las*

preocupaciones e inquietudes de los pacientes, y de forma conjunta intentamos desarrollar acciones que mejoren su salud y su calidad de vida”, concluye López.

Sobre Patient View

Patient View es un grupo británico independiente centrado en investigación, edición y consultoría relacionada con los pacientes.

Acerca de AbbVie

AbbVie es una compañía biofarmacéutica global, basada en la investigación, comprometida en el desarrollo de terapias avanzadas innovadoras para algunas de las enfermedades más complejas y graves del mundo. La misión de la compañía es utilizar su experiencia, el compromiso de sus empleados y un enfoque innovador único para mejorar los tratamientos en cuatro áreas terapéuticas principales: inmunología, oncología, virología y neurociencia. Los empleados de AbbVie trabajan cada día, en más de 75 países, para facilitar soluciones de salud para las personas de todo el mundo. Para más información acerca de AbbVie, por favor, visite www.abbvie.com o www.abbvie.es. Síguenos en Twitter [@abbvie](https://twitter.com/abbvie), [Facebook](https://www.facebook.com/abbvie), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/abbvie) o [Instagram](https://www.instagram.com/abbvie).

Para más información puedes contactar con:

Belén López - prensa.es@abbvie.com

Rosalind Fernandez – Rosalind.fernandez@abbvie.com

Paula Fernández – paula.fernandez@abbvie.com

913 840 910

Agencia Prodigioso Volcán:

Laura Castellanos – lauracastellanos@prodigiosovolcan.com