

AUTORES



Belén López

Directora del Área de Pacientes y Comunicación Estratégica, AbbVie

Es licenciada en Farmacia por la Universidad Complutense de Madrid y en Marketing Farmacéutico por la Universidad de Alcalá. Completa su formación académica con un MBA en Dirección y Comunicación en IE Business School.

Comienza a trabajar en Abbott Laboratories como Jefe de producto y Gerente de Marketing en las áreas de anti infecciosos y uro oncología.

Responsable de la unidad de cirugía ginecología y diagnóstico de cáncer de mama en Johnson & Johnson y con posterioridad de la de cardiología en la misma compañía.

En 2006 se reincorpora a Abbott Laboratories donde ocupa el cargo de Directora Comercial para Europa, volviendo en 2008 a España para crear la nueva Dirección de Comunicación Estratégica y Pacientes. A partir de entonces pasa a formar parte del Comité Ejecutivo y lidera la comunicación de la separación de Abbott en 2013, con la creación de una nueva Compañía biofarmaceutica, centrada en el paciente, AbbVie, en la cual sigue ejerciendo como Directora de Comunicación Estratégica y Paciente y es miembro del Comité Ejecutivo.