

Revisado por:



Con el aval de:



Resultados de la segunda fase de la Iniciativa ViDA

La formación de profesionales y pacientes, la evaluación de resultados y la coordinación entre sanitarios: principales líneas estratégicas para una mejor atención de la dermatitis atópica

- **Profesionales sanitarios, pacientes y gestores han presentado los resultados de la segunda fase de la iniciativa estratégica de salud Vivir con Dermatitis Atópica (ViDA)**
- **La primera fase de la iniciativa ViDA, definió las diez necesidades prioritarias y no cubiertas en dermatitis atópica (DA). En esta segunda fase, se han propuesto y priorizado estrategias destinadas a abordar dichas necesidades**
- **El proyecto define 26 grandes líneas de actuación, de las cuales se han priorizado tres de ellas, centradas en la formación, la evaluación y el registro de datos y la coordinación entre profesionales sanitarios para la mejora de la atención al paciente con DA moderado-grave.**

Madrid, 1 de diciembre de 2022.- En el marco del Día Nacional de la Dermatitis Atópica (DA), celebrado el 27 de noviembre, sanitarios, gestores y pacientes han presentado los resultados de la segunda fase de la iniciativa estratégica de salud Vivir con Dermatitis Atópica (ViDA), destinada a definir las estrategias necesarias para abordar los retos existentes en dermatitis atópica moderado-grave que permitan una mejor atención a las personas que sufren enfermedad dentro del circuito sanitario.

La iniciativa ViDA que está impulsada por el IESE, en colaboración con la compañía biotecnológica **AbbVie**, trata desde su origen de dar respuesta a las necesidades existentes en el manejo del paciente con DA moderado-grave. En la primera fase de la iniciativa estuvieron involucrados más de 150 profesionales, definiéndose un decálogo de los retos y necesidades prioritarias y no cubiertas en DA.

El proyecto cuenta con la revisión de la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV), además de con el aval de la Asociación de Afectados por Dermatitis Atópica (AADA), la Sociedad Española de Directivos de la Salud (SEDISA), la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMergen) y la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH).

Priorización de estrategias

En esta segunda fase de la iniciativa que acaba de concluir, el comité de expertos compuesto por profesionales sanitarios de diferentes especialidades (dermatología, dirección/evaluación, farmacia hospitalaria, atención primaria y urgencias, entre otros) y pacientes, ha resaltado tres grandes líneas estratégicas a desarrollar para abordar los retos existentes, priorizándolas entre



las 26 definidas para mejorar la atención de los pacientes con DA moderado-grave en el circuito sanitario.

“Estas líneas se han centrado en la formación de profesionales y pacientes, la evaluación y el registro de instrumentos de medida de resultados (PROMs) y experiencias (PREMs) reportadas por los pacientes en la práctica clínica y el fomento de la coordinación entre profesionales sanitarios”, comenta **Pablo de la Cueva**, jefe del Servicio de Dermatología del Hospital Universitario Infanta Leonor de Madrid.

Adicionalmente, y de manera transversal a todas, se ha tenido en cuenta del papel de la telemedicina y las TICs (tecnologías de la información y de las comunicaciones) dentro de cada línea definida. “Algo que define esta fase del proyecto, y que le da un alto valor añadido, es que se han establecido también los indicadores y estándares deseables para cada una de esas estrategias propuestas y se han planteado aspectos para tener de cara a su implantación, lo que nos permitirá medir y evaluar los resultados”, apunta **Candela Calle**, vocal de la Junta Directiva de Sociedad Española de Directivos de la Salud, (SEDISA).

Retos y soluciones en dermatitis atópica moderado-grave:

En España, alrededor de 30.000 personas tienen DA grave, una enfermedad que ha sido muy banalizada a nivel social pero que tiene un altísimo impacto en la calidad de vida de quienes la sufren. La primera fase de la iniciativa ViDA, involucró a más de 150 especialistas, gestores y pacientes con el objetivo de definir y priorizar las necesidades no cubiertas a través de un decálogo de retos en DA moderada-grave.

Entre las principales necesidades identificadas, se encontraban la falta de criterios diagnósticos de gravedad que incluyesen la visión del paciente, la necesidad de estrategias que asegurasen el tratamiento precoz de la DA grave, la ausencia de un plan de manejo estandarizado y proactivo, el acceso tardío y desigual a terapias innovadoras para la DA grave en edad adulta y la banalización de la enfermedad. Estos retos prioritarios identificados han servido como base para el desarrollo de las tres líneas estrategias de trabajo definidas en la segunda fase de la iniciativa.

“Es necesario buscar soluciones prácticas a todas las necesidades no cubiertas en la atención a los pacientes con DA moderado-grave, que es el reto que se ha marcado esta segunda etapa de la Iniciativa ViDA”, indica **África Luca de Tena**, de la Asociación de Afectados por la Dermatitis Atópica (AADA). “Ahora mismo no existe un plan estandarizado y proactivo para tratar la enfermedad de manera eficiente y tenemos que convivir con retrasos en la derivación a un especialista, que se banalicen nuestros casos, de ahí que necesitemos una estrategia que asegure un tratamiento precoz”.

En este sentido, **Pablo de la Cueva** añade que “es esencial que exista un documento de consenso que sirva como guía y apoyo para los diferentes especialistas. De esta manera será posible trabajar de manera coordinada y mantener el foco en el objetivo común de mejorar la calidad de vida de los pacientes de DA”.



Acerca de AbbVie

La misión de AbbVie es descubrir y aportar fármacos innovadores que resuelvan problemas graves de salud hoy y aborden los desafíos médicos del mañana. Nos esforzamos por tener un impacto notable en la vida de las personas en áreas terapéuticas clave: inmunología, oncología, neurociencia, cuidado ocular, virología, y gastroenterología, además de con productos y servicios que forman parte de la cartera de Allergan Estética. Para más información acerca de AbbVie, por favor, visite www.abbvie.com o www.abbvie.es. Síguenos en Twitter [Twitter](#), Facebook, [LinkedIn](#) o [Instagram](#).

Acerca de IESE Business School

El IESE es la escuela de dirección de empresas de la Universidad de Navarra. Con campus en Barcelona, Madrid, Múnich, Nueva York y São Paulo, el IESE suma nuevos proyectos a su ya innovador ecosistema de aprendizaje que le permite ofrecer formación para directivos en Europa, Asia, América y África.

Desde 1958, la escuela ha formado a más de 50.000 empresarios y directivos, ofreciéndoles una experiencia personalizada y transformadora. El IESE quiere seguir construyendo el mañana formando líderes que puedan tener un impacto positivo y duradero en las personas, en las empresas y en la sociedad. Este esfuerzo ha sido reconocido por el ranking del Financial Times que por sexto año consecutivo ha posicionado al IESE como la escuela número 1 del mundo en programas de formación de directivos.

Contacto

Torres y Carrera

Teresa del Pozo / Sara Martín

676 60 51 01 / 661 67 30 71

tdelpozo@torresycarrera.com / smartin@torresycarrera.com