



NOTA DE PRENSA

Las asociaciones de pacientes españolas reconocen a AbbVie como tercera compañía biofarmacéutica con mejor reputación corporativa

- *La 6ª edición de la encuesta “La reputación corporativa de la industria farmacéutica — La perspectiva de las asociaciones de pacientes españolas, 2019” recoge la opinión de 164 agrupaciones sobre 23 laboratorios farmacéuticos.*
- *AbbVie se sitúa en las primeras posiciones en la mayoría de los indicadores que evalúan los grupos de pacientes: investigación y desarrollo, transparencia, calidad de los productos...*

Madrid, 9 de septiembre de 2020.- Las asociaciones de pacientes españolas sitúan a AbbVie como tercera compañía biofarmacéutica con mejor reputación corporativa. 164 agrupaciones, dedicadas a enfermedades inmunomediadas, onco-hematológicas, mentales, neurológicas y respiratorias, entre otras, han participado en la 6ª edición de la encuesta de *Patient View* “La reputación corporativa de la industria farmacéutica — La perspectiva de las asociaciones de pacientes españolas, 2019”, que analiza doce parámetros entre los que se encuentran la transparencia, la estrategia centrada en el paciente, la alta calidad de los productos o el compromiso con la investigación.

“Nos centramos en la experiencia de la persona que convive con una enfermedad. Nuestro punto de partida es el continuo aprendizaje de las enfermedades gracias a la proximidad y sensibilidad hacia el paciente y su entorno. Estos valores centran nuestra misión de mejorar la vida de las personas”, señala Belén López, directora de Comunicación y Pacientes de AbbVie.

En el grupo de asociaciones de pacientes familiarizadas con AbbVie, en el ranking global ocupa la tercera posición, puesto que mantiene en seis de los doce indicadores que se evalúan.

Sobre Patient View

Patient View es un grupo británico independiente centrado en investigación, edición y consultoría relacionada con los pacientes.

Acerca de AbbVie

AbbVie es una compañía biofarmacéutica global, basada en la investigación, comprometida en el desarrollo de terapias avanzadas innovadoras para algunas de las enfermedades más complejas y graves del mundo. La misión de la compañía es utilizar su experiencia, el compromiso de sus empleados y un enfoque innovador único para mejorar los tratamientos en cuatro áreas terapéuticas principales: inmunología, oncología, virología y neurociencia. Los empleados de AbbVie trabajan cada día, en más de 75 países, para facilitar soluciones de salud para las personas de todo el mundo. Para más información acerca de AbbVie, por favor, visite www.abbvie.es. Síguenos en [Twitter](#) , [LinkedIn](#) o [Instagram](#).

Para más información puedes contactar con:

Belén López - prensa.es@abbvie.com

Rosalind Fernández – Rosalind.fernandez@abbvie.com

Paula Fernández – paula.fernandez@abbvie.com

913 840 910

Agencia Prodigioso Volcán:

Laura Castellanos – lauracastellanos@prodigiosovolcan.com

Maidier Bergara – maiderbergara@prodigiosovolcan.com