

En el marco del Día Mundial de la Leucemia Mieloide Aguda (LMA)

MomentosCONaLMA, la campaña de AbbVie para concienciar sobre el impacto de la LMA

- *La LMA es el tipo de leucemia aguda más común en adultos¹ y representa aproximadamente el 25% de todas las leucemias de adultos en el mundo occidental²*
- *Menos del 10% de los pacientes con LMA alcanzan los 5 años de vida tras el diagnóstico^{3,4}*
- *El Día Mundial de la LMA se celebra el 21 de abril con el objetivo de dar a conocer la patología y apoyar a los pacientes y a sus familiares*

Madrid, 20 de abril de 2023 – Con motivo del **Día Mundial de la Leucemia Mieloide Aguda (LMA)**, que se celebra el **21 de abril**, la compañía biofarmacéutica AbbVie apuesta por la investigación y el trabajo en equipo con los profesionales sanitarios para aumentar la esperanza y calidad de vida de los pacientes que sufren la enfermedad; continuando un año más con la [campaña #momentosCONaLMA](#), puesta en marcha con el fin de concienciar sobre el impacto de la LMA en las personas mayores y poner en valor la investigación en el ámbito de la hematología.

La LMA es el tipo de leucemia aguda más común en adultos¹ y representa aproximadamente el **25% de todas las leucemias de adultos en el mundo occidental²**. En España tiene una tasa de incidencia de **3,91 casos por cada 100.000 personas^{5,6,7}**, siendo la **edad media de aparición de 68 años³**. Es una enfermedad muy agresiva con una necesidad médica muy alta, ya que menos del 10% de los pacientes alcanzan los 5 años de vida tras el diagnóstico^{3,4}.

Los avances en el manejo de la LMA han permitido mejorar la supervivencia de las personas menores de 50 años⁸, sin embargo, es necesario seguir avanzando para mejorar el abordaje de los pacientes más mayores.

#momentosCONaLMA, la campaña que pone el foco en los pacientes mayores

En este contexto, bajo el claim “**Para los pacientes con LMA, cada minuto cuenta**”, la [campaña #momentosCONaLMA](#) refleja la importancia de alargar la esperanza de vida de los pacientes con LMA, ya que cada momento en la vida de una persona es importante y único. De esta forma, la iniciativa pretende poner de manifiesto la necesidad de **fomentar la investigación** en esta enfermedad, que cuenta con un pronóstico **especialmente complejo en las personas mayores⁹**. En este sentido, la campaña hace hincapié en la necesidad de encontrar soluciones para estos pacientes que tienen un peor pronóstico.

La iniciativa #momentosCONaLMA, que cuenta con un [vídeo](#) que muestra la importancia de cada minuto para los pacientes mayores, pretende generar concienciación y conocimiento sobre la leucemia mieloide aguda y las graves consecuencias que tiene para la salud de las personas que la sufren. Con esta campaña, AbbVie reafirma su compromiso con los pacientes y con la investigación y pone en valor el trabajo realizado para ofrecer alternativas que puedan mejorar su calidad de vida.



Desde la compañía, aseguran estar orgullosos de poder seguir ayudando a los pacientes, no solo con su compromiso de investigar, sino con campañas de concienciación que den visibilidad a la leucemia mieloide aguda.



Imagen de la campaña MomentosCONaLMA

Acerca de AbbVie en oncología

En AbbVie nos comprometemos a transformar las normas asistenciales para varios cánceres de la sangre al tiempo que promovemos una cartera dinámica de tratamientos en investigación para diversos tipos de cáncer. Nuestro equipo especializado y experimentado une sus esfuerzos con socios innovadores para acelerar la presentación de medicamentos potencialmente innovadores. Estamos evaluando más de 20 medicamentos en investigación en más de 300 ensayos clínicos en algunos de los cánceres más extendidos y debilitantes del mundo. A medida que trabajamos para tener un impacto extraordinario en la vida de las personas, nos comprometemos a explorar soluciones que ayuden a los pacientes a acceder a nuestros medicamentos contra el cáncer. Si desea más información, visite <http://www.abbvie.com/oncology>.

Acerca de AbbVie

La misión de AbbVie es descubrir y aportar fármacos innovadores que resuelvan problemas graves de salud hoy y aborden los desafíos médicos del mañana. Nos esforzamos por tener un impacto notable en la vida de las personas en áreas terapéuticas clave: inmunología, oncología, neurociencia, cuidado ocular, virología, salud de la mujer y gastroenterología, además de con productos y servicios que forman parte de la cartera de Allergan Estética. Para más información acerca de AbbVie, por favor, visite www.abbvie.com o www.abbvie.es. Síguenos en Twitter [@abbvie](https://twitter.com/abbvie), Facebook, LinkedIn o Instagram.

Para más información:

Agencia Edelman:

esperanza.portero@edelman.com / gema.rivero@edelman.com

91 556 01 54 / 695 90 22 44

-
- ¹ National Cancer Institute. Adult Acute Myeloid Leukemia Treatment (PDQ)-Patient Version. <https://www.cancer.gov/types/leukemia/patient/adult-aml-treatment-pdq>
- ² DiNardo C. and Cortes J. Hematology AM Soc Hematol Educ Program. 2016;(1): 348-355
- ³ Griffiths E.A, et al. Leuk Res. 2020 Apr;91:106339.doi: 10.1016/j.leukres.2020.106339.
- ⁴ Döhner H, et al. N Eng J Med. 2015;373(12):1136-1152
- ⁵ LX Congreso Nacional de la SEHH. PC-186 / SEHH - LEUCEMIAS AGUDAS 2018.
- ⁶ Serrano López et al. Estado actual y carga de la leucemia mieloide aguda en pacientes no candidatos a quimioterapia intensiva “unfit” en España. Tendiendo Puentes 2021.
- ⁷ Solans et al. Scientific reports. 2022. <https://doi.org/10.1038/s41598-021-03734-6>
- ⁸ National Cancer Institute (NIH) Cancer Statistics Explorer Network. SEER*Explorer. Disponible en: <https://seer.cancer.gov/explorer/index.html> Acceso: abril 2023.
- ⁹ American Cancer Society (2020). Treatment Response Rates for Acute Myeloid Leukemia (AML). <https://www.cancer.org/cancer/acute-myeloid-leukemia/treating/response-rates.html>.