

AbbVie lanza la campaña #momentosCONaLMA para concienciar sobre la necesidad de encontrar soluciones para la leucemia mieloide aguda

- Bajo el lema “Porque hay momentos que valen toda una vida, cada minuto cuenta”, la campaña #MomentosCONaLMA pretende concienciar sobre el impacto que tiene la leucemia mieloide aguda, especialmente en los pacientes mayores
- Se trata de la leucemia aguda más común en adultos y tiene una tasa de incidencia en España de 3,7 casos por 100.000 habitantesⁱ

Madrid, 21 de abril de 2021 – Con motivo del **Día Mundial de la leucemia mieloide aguda (LMA)**, que se celebra hoy 21 de abril, la compañía biofarmacéutica AbbVie lanza la [campaña #momentosCONaLMA](#) con el fin de concienciar sobre el impacto de la LMA en las personas mayores y poner en valor la investigación en el ámbito de la hematología. La leucemia mieloide aguda es el tipo de leucemia aguda más común en adultosⁱⁱ, representando aproximadamente el 25% de todas las leucemias de adultos en el mundo occidentalⁱⁱⁱ.

Bajo el lema “**Porque hay momentos que valen toda una vida, cada minuto cuenta**”, la [campaña #momentosCONaLMA](#) refleja la importancia de alargar la esperanza de vida de los pacientes con LMA, ya que cada momento en la vida de una persona es importante y único. De esta forma, la iniciativa pretende poner de manifiesto la necesidad de **fomentar la investigación** en esta enfermedad, que cuenta con un pronóstico especialmente complejo en las personas mayores^{iv}. En este sentido, la campaña hace hincapié en la necesidad de encontrar alternativas para estos pacientes, entre los que algunos tienen una supervivencia media de entre 6-10 meses^v.

La LMA es uno de los tipos de cáncer más agresivos y suele empeorar con rapidez^{vi}. Actualmente, solo el 27% de los pacientes, aproximadamente, sobreviven cinco años o más después del diagnóstico^{vii}. Un motivo por el cual, la campaña pone el foco en la necesidad de incrementar la investigación ya que, en los pacientes con LMA, cada momento de vida cuenta.

“Aunque en los últimos años se han logrado grandes avances en la investigación contra la leucemia mieloide aguda, estos han sido principalmente para el tratamiento de pacientes más jóvenes. En aquellos mayores de 65 años, la esperanza de vida sigue siendo baja”, explica Belén López directora de External Affairs en AbbVie. Por esta razón, es necesario que la investigación avance, “debemos seguir buscando soluciones ya que solo 2 de cada 10 pacientes con LMA mayores de 70 años alcanzan los dos años de supervivencia”, asegura.

La campaña #momentosCONaLMA pretende generar concienciación y conocimiento sobre la leucemia mieloide aguda y las graves consecuencias que tiene para la salud de las personas que la sufren, especialmente de aquellas en las que la enfermedad tiene un peor pronóstico. “Existe una alta necesidad no cubierta en los pacientes mayores de 65 años con LMA, por lo que debemos seguir trabajando para encontrar soluciones especialmente en los grupos de pacientes más vulnerables ante la enfermedad”, recuerda Belén López, quien además matiza “cada

pequeña mejora es importante, porque cada momento de vida ganado cuenta. Los pequeños avances de la ciencia son fundamentales en la vida de muchas personas, además de ser los precursores de nuevo conocimiento que es, en definitiva, la manera en que la ciencia avanza". AbbVie está comprometida con la investigación y la búsqueda de soluciones para transformar el cáncer "solo la investigación nos ayudará a disminuir la mortalidad", concluye.

La LMA es una enfermedad que padecen actualmente 160.000 personas en todo el mundo, con una tasa de incidencia en España de 3,7 casos por 100.000 personas¹, siendo la edad media de aparición de 66 años^{viii}.

Para más información puedes visualizar el [vídeo](#) y visitar la página web de la [campana #momentosCONaLMA](#)

Acerca de AbbVie en oncología

En AbbVie nos esforzamos por descubrir y desarrollar medicamentos que ofrezcan mejoras transformadoras en el tratamiento del cáncer mediante la combinación exclusiva de nuestros profundos conocimientos en áreas fundamentales de la biología con tecnologías de vanguardia y el trabajo conjunto con nuestros socios: científicos, expertos clínicos, colegas del sector, defensores y pacientes. Seguimos centrados en estos avances transformadores en el tratamiento de algunos de los cánceres más debilitantes y generalizados. También nos comprometemos a explorar soluciones que ayuden a los pacientes a acceder a nuestros medicamentos contra el cáncer. Con las adquisiciones de Pharmacyclics en 2015 y Stemcentrx en 2016, nuestras iniciativas de investigación y desarrollo y, a través de colaboraciones, la cartera de productos oncológicos de AbbVie comprende actualmente medicamentos comercializados y una cartera de productos en desarrollo que contiene múltiples moléculas nuevas que se están evaluando en todo el mundo en más de 200 ensayos clínicos y más de 20 tipos diferentes de tumores. Para más información, visite <http://www.abbvie.com/oncology>.

Acerca de AbbVie

La misión de AbbVie es descubrir y aportar fármacos innovadores que resuelvan problemas graves de salud hoy y aborden los desafíos médicos del mañana. Nos esforzamos por tener un impacto notable en la vida de las personas en áreas terapéuticas clave: inmunología, oncología, neurociencia, cuidado ocular, virología, salud de la mujer y gastroenterología, además de con productos y servicios que forman parte de la cartera de Allergan Estética. Para más información acerca de AbbVie, por favor, visite www.abbvie.com o www.abbvie.es. Síguenos en Twitter @abbvie, Facebook, LinkedIn o Instagram.

Para más información:

Agencia Edelman:

Isabel.lopez@edelman.com / gema.rivero@edelman.com

91 556 01 54 / 695 90 22 44

-
- ⁱ Visser O, Trama A, Maynadié M, Stiller C, Marcos-Gragera R, De Angelis R, et al. Incidence, survival and prevalence of myeloid malignancies in Europe. *Eur J Cancer*. noviembre de 2012;48(17):3257-66
- ⁱⁱ National Cancer Institute. Adult Acute Myeloid Leukemia Treatment (PDQ)-Patient Version. <https://www.cancer.gov/types/leukemia/patient/adult-aml-treatment-pdq>.
- ⁱⁱⁱ DiNardo C. and Cortes J. *Hematology AM Soc Hematol Educ Program*. 2016;(1): 348-355
- ^{iv} American Cancer Society (2020). Treatment Response Rates for Acute Myeloid Leukemia (AML). <https://www.cancer.org/cancer/acute-myeloid-leukemia/treating/response-rates.html>.
- ^v Oran, B and Weisdorf. Survival for older patients with acute myeloid leukemia: a population-based study. *Haematologica*. 2012; 97(12): 1916-1924
- ^{vi} Dohner H, et al. Acute myeloid leukemia. *N Engl J Med*. 2015;373(12):1136-1152
- ^{vii} National Cancer Institute. Cancer Stat Facts: Leukemia – Acute Myeloid Leukemia (AML) <<https://seer.cancer.gov/statfacts/html/amyl.html>
- ^{viii} Union for International Cancer Control. (2014)