

AbbVie Europa recibe de manos de la Alianza Europea de Migraña y Cefalea el “Sello de lugar de trabajo seguro con la migraña”

- Este sello es el resultado de la auditoría realizada por la EMHA, por sus siglas en inglés, de las acciones que AbbVie Europa ha implementado en las diferentes oficinas para garantizar la seguridad y comodidad de los empleados con migraña

Madrid, 19 de julio de 2022. El laboratorio farmacéutico AbbVie, compañía comprometida con el cuidado de las personas, ha recibido de manos de la Alianza Europea de Migraña y Cefalea (EMHA, por sus siglas en inglés), una organización sin ánimo de lucro, el "Sello de lugar de trabajo seguro con la migraña". Se trata de una iniciativa pionera de la EMHA diseñada para reconocer entornos de trabajo favorables para las personas con migraña, para que estén en posición de igualdad ante otros compañeros.

Para otorgar este sello, la EMHA ha analizado las iniciativas sobre migraña que la compañía ha puesto en marcha en Europa y ha llevado a cabo una auditoría de acuerdo con determinados criterios de certificación tales como flexibilidad, teletrabajo, concienciación y educación, zonas de trabajo silenciosas, acceso a luz natural...

En este sentido, AbbVie ha promovido activamente una cultura de concienciación y visibilidad sobre esta patología, realizando algunas adaptaciones clave para mitigar los factores de riesgo en el lugar de trabajo y el impacto que puede tener la migraña entre los empleados. Con estas iniciativas, AbbVie pretende dar respuesta a este problema de salud al tiempo que mejora la calidad de vida de los empleados en el trabajo.

“Somos una compañía con amplia experiencia en el campo de la neurociencia. Gracias a ello, somos conscientes y podemos conocer de primera mano que el impacto de la migraña va más allá de los síntomas físicos que provoca en la vida de las personas, entre los que se encuentran compañeros de trabajo y familiares”, explica Belén López, directora de Comunicación y Pacientes en AbbVie Europa. “Como organización ayudamos a hacer frente a los desafíos a los que se enfrentan los pacientes y, además de contribuir con soluciones innovadoras, hemos puesto en marcha iniciativas en la oficina que ayudan a nuestros compañeros que sufren migraña”.

Una enfermedad invisible

La EMHA calcula que cerca de 41 millones de adultos en Europa conviven con migraña¹. Cerca de uno de cada siete trabajadores sufre esta enfermedad, lo que supone un coste económico global de aproximadamente 95 millones de euros².

Este trastorno, invisible y discapacitante, alcanza su punto máximo durante los años más productivos de la vida laboral: entre los 20 y los 50 años. Los tres principales impactos negativos de la migraña en el trabajo son la incapacidad para concentrarse (52%), el absentismo laboral (32%) y la falta de comprensión o incapacidad de tomarse en serio este trastorno por parte del resto de compañeros (27%)³. Las personas con migraña lo ocultan en el trabajo debido al estigma que supone.



“Es clave romper con los tabúes presentes en el entorno laboral en relación con esta enfermedad mucho más frecuente de lo que pudiera parecer”, afirma Elena Ruíz de la Torre, presidenta de la EMHA. “El objetivo final es que quienes tengan migraña sean capaces de desarrollar su trabajo en las mejores condiciones posibles y que sus compañeros comprendan el esfuerzo que realizan para afrontar sus responsabilidades de la mejor manera posible pese a los retos a los que se enfrentan. Por eso, es importante que compañías como AbbVie hayan dado un paso adelante para ser líderes, tanto en el plano empresarial como en el social”, añade Ruíz de la Torre.

Acerca de AbbVie

La misión de AbbVie es descubrir y aportar fármacos innovadores que resuelvan problemas graves de salud hoy y aborden los desafíos médicos del mañana. Nos esforzamos por tener un impacto notable en la vida de las personas en áreas terapéuticas clave: inmunología, oncología, neurociencias, cuidado ocular, virología y gastroenterología, además de con productos y servicios que forman parte de la cartera de Allergan Aesthetics. Para más información acerca de AbbVie, por favor, visite abbvie.com o abbvie.es. Síguenos en [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) o [Instagram](#).

Referencias:

¹Stovner L.J., Andre C., On behalf of the Eurolight Steering Committee, Impact of headache in Europe: a review for the Eurolight project, J Headache Pain (2008) 9:139–146- <https://doi.org/10.1007/s10194-008-0038-6>

²KPMG & "Migraine's impact on employment in Europe" Work foundation, February 2019.

³Martelletti P., Schwedt T.J., Lanteri-Minet M. et al. My Migraine Voice survey: a global study of disease burden among individuals with migraine for whom preventive treatments have failed. J Headache Pain 19, 115 (2018). <https://doi.org/10.1186/s10194-018-0946-z>

⁴Elena Ruiz de la Torre EMHA 2019, M^a Teófila Vicente
Martelletti P., Schwedt T.J., Lanteri-Minet M. et al. My Migraine Voice survey: a global study of disease burden among individuals with migraine for whom preventive treatments have failed. J Headache Pain 19, 115 (2018). <https://doi.org/10.1186/s10194-018-0946-z>