



NOTA DE PRENSA

AbbVie, reconocida por la mejor estrategia de Formación y Desarrollo en Recursos Humanos

- *La compañía apuesta por un tipo de formación experimental con la puesta en marcha del Campus AbbVie. Una plataforma que aúna todos los procesos de formación de la compañía y fomenta la generación de conocimiento, interacción e iniciativa de los empleados*

MADRID, 1 de julio de 2015 – AbbVie recibe hoy el galardón a la **mejor Política Estratégica de Formación y Desarrollo** en los *Premios Capital Humano a la Gestión en Recursos Humanos*, que reconoce el compromiso de la compañía con el desarrollo del talento interno.

Este galardón tiene por objetivo poner en valor las políticas y acciones formativas desde un punto de vista estratégico, con iniciativas innovadoras y coherentes con la estrategia general de Recursos Humanos. El jurado valora el enfoque innovador en la gestión integral de la formación y desarrollo de AbbVie, basado en la involucración de todos los empleados en su propia formación y desarrollo a través del Campus corporativo.

Este reconocimiento pone de relieve la importancia que la compañía otorga a las personas dentro de su estrategia de desarrollo profesional y personal. En este sentido, Yolanda García, directora de Recursos Humanos de AbbVie en España, señala que *“estamos muy satisfechos de recibir este reconocimiento porque refuerza nuestra política de responsabilidad con las personas y nuestra cultura como organización. En AbbVie creemos de verdad en el talento interno; por ello desarrollamos planes de carrera y desarrollo individualizados, con el objetivo de retener nuestro valor más importante. Nuestros equipos son nuestra ventaja competitiva como compañía”*.

AbbVie apuesta por el desarrollo de capacidades y habilidades transversales, que van más allá del conocimiento del sector farmacéutico y persiguen crear el ecosistema adecuado que permita a todos los empleados alcanzar su mejor desempeño. Una muestra de este compromiso con el desarrollo de las personas es el hecho de que el 16% de los empleados ha promocionado dentro de AbbVie en el último año, con una apuesta especial por los perfiles multidisciplinares y el desarrollo profesional en otras áreas de la compañía como elemento motivador.

En este sentido, el jurado valora especialmente el sistema de evaluación continuo de la compañía, que se revisa semestralmente y gracias al cual cada persona diseña su plan de desarrollo individual, en el que tiene en cuenta su desempeño actual y sus intereses de carrera profesional.



Este premio refuerza el compromiso de AbbVie en materia de recursos humanos y se suma al reconocimiento que ha recibido la compañía este año de manos de la consultora internacional de investigación y gestión de Recursos Humanos Great Place to Work, como una de las 50 mejores empresas para trabajar en España (en concreto con el quinto puesto en la categoría de compañías de 500 a 1000 empleados, siendo la segunda del sector salud).

El Campus AbbVie, una apuesta por la formación y el desarrollo de la iniciativa de los empleados

Como parte del objetivo de AbbVie de acompañar a las personas en su desarrollo y crecimiento profesional, la compañía ha apostado por un tipo de formación experimental que fomenta la interacción de los empleados, la iniciativa y los contenidos abiertos, con la creación del Campus AbbVie, una plataforma interna que aglutina toda la formación de la compañía, desde las competencias hasta la formación funcional.

Asimismo, la plataforma colaborativa permite intercambiar conocimientos y experiencias a través de los “rincones de expertos” internos o externos. Se trata de aulas virtuales abiertas donde los empleados pueden profundizar sobre diversos temas, como cuestiones legales, comunicación digital, etc.

Tras dos años de funcionamiento, el Campus AbbVie se ha convertido en el centro de referencia formativo de AbbVie, habiendo realizado más de 27.000 horas de formación entre cursos presenciales y online, y con la creación de dos programas Executive certificados externamente. El Campus ha involucrado a más de 30 expertos internos para gestionar el conocimiento colectivo de forma interactiva. Esta iniciativa, promovida desde la filial española, ha sido premiada internamente a nivel internacional y exportada al resto de filiales de Europa. Además, se está trabajando también con otras zonas geográficas para convertirlo en el Campus Corporativo a nivel global.

“Con la nueva estrategia de formación hemos conseguido llegar a todos los empleados de la compañía. Esta apuesta por la innovación en la gestión de los Recursos Humanos nos permite conocer de primera mano y de manera individualizada las necesidades formativas de cada función, creando un itinerario formativo para cada una de ellas. Además, el acceso a los recursos y la posibilidad de planificación incrementa la motivación de las personas y las convierte en responsables de su crecimiento profesional”, destaca Yolanda García.

Los Premios Capital Humano se crearon en 1997 con el objetivo de destacar las mejores prácticas en la gestión de personas, fomentar su profesionalización y profundizar en las técnicas y herramientas de dirección, organización y motivación de las personas en el seno de las empresas y organizaciones.

**Acerca de AbbVie**

AbbVie es una compañía biofarmacéutica global, basada en la investigación, que nace en 2013 tras la separación de Abbott. La razón de ser de la compañía es el desarrollo y comercialización de tratamientos avanzados para dar solución a algunas de las enfermedades más complejas y graves del mundo, utilizando su experiencia, el compromiso de sus empleados y un enfoque innovador único. Junto con Pharmacyclics, filial de entera propiedad, AbbVie cuenta con más de 28.000 empleados en todo el mundo y sus medicamentos están presentes en más de 170 países. Para más información sobre la compañía y sus empleados, su cartera de productos y sus compromisos visite www.abbvie.com o www.abbvie.es Síguenos en Twitter en [@abbvie](https://twitter.com/abbvie) o visita nuestras ofertas de trabajo en [Facebook](#) o [LinkedIn](#).

Para más información puede contactar con:

Belen López / Lola Bermúdez

prensa.es@abbvie.com

91 384 09 10