

## NOTA DE PRENSA

### La segunda edición del programa aHCtion forma a 40 hepatólogos en el manejo del trasplante hepático

- *El Complejo Hospitalario Universitario de Santiago de Compostela se suma a los hospitales participantes en la primera edición: Clínic de Barcelona, Gregorio Marañón de Madrid, La Fe de Valencia y Reina Sofía de Córdoba*
- *El número de alumnos participantes ha aumentado de 16 en 2014 a 40 en 2015*
- *Dra. Esther Molina: “Esperamos asistir a un descenso paulatino de la indicación de trasplante por cirrosis por el virus de la hepatitis C y con ello un aumento del número de injertos que se podrán asignar a pacientes con otras indicaciones de trasplante”*

**Madrid, 26 de octubre de 2015.-** La compañía biofarmacéutica AbbVie, con el aval científico de la Asociación Española para el Estudio del Hígado (AEEH) y la Sociedad Española de Trasplante Hepático (SETH), ha puesto en marcha la segunda edición del programa aHCtion, acreditado con 6,9 créditos por el Sistema Nacional de Salud. Este proyecto, pionero en la formación de alto nivel sobre trasplante hepático, busca ofrecer una formación continuada a hepatólogos acerca de la evaluación, el tratamiento y el cuidado de personas receptoras de un trasplante hepático.

En la formación, activa durante el último semestre de 2015, participan **cinco hospitales de referencia en trasplante hepático**: Clínic de Barcelona, Gregorio Marañón de Madrid, Reina Sofía de Córdoba, La Fe de Valencia y el Complejo Hospitalario Universitario de Santiago de Compostela (CHUS), nuevo en esta edición. Gracias a la incorporación del centro gallego, el número de alumnos participantes ha aumentado de 16 en 2014 a 40 en 2015. Además, tal y como expone la **Dra. Esther Molina**, coordinadora científica del programa, “la ampliación del grupo de Santiago de Compostela ha permitido realizar un nuevo módulo teórico formativo sobre la actuación en el entorno de pacientes diagnosticados de cáncer hepático, primera causa de mortalidad por cirrosis hepática”.

El programa aHCtion consta de una **parte práctica**, desarrollada en los distintos hospitales, y un **curso online** compuesto por seis módulos y dos casos clínicos interactivos. Durante el curso presencial los alumnos pueden conocer los últimos avances en el campo del trasplante hepático y los aspectos más notables en la asistencia a este perfil de paciente. Los módulos online, por su parte, se centran en el manejo de los pacientes en lista de espera, la selección del receptor de trasplante hepático, el seguimiento a corto y largo plazo de las personas post-trasplantadas y el tratamiento específico del hepatocarcinoma.

Una de las novedades más importantes en el contenido de la formación se refiere a la actualización de la información sobre los nuevos tratamientos para la hepatitis C, enfermedad que constituye una de las principales causas para un trasplante hepático. En este sentido, la Dra. Molina destaca: *“esperamos asistir a un descenso paulatino de la indicación de trasplante por cirrosis por el virus de la hepatitis C y con ello un aumento del número de injertos que se podrán asignar a pacientes con otras indicaciones de trasplante”*.

De acuerdo con la Organización Nacional de Trasplantes, en 2014 se realizaron 1.068 trasplantes hepáticos en nuestro país. Las causas más comunes para este tipo de trasplante son la cirrosis producida por el consumo de alcohol y la infección por el virus de la hepatitis C, asociadas o no a la presencia de cáncer de hígado. Entre los principales retos en el ámbito del trasplante hepático destaca la necesidad de una mayor colaboración entre especialistas y médicos de atención primaria de centros no trasplantadores con el objetivo de mejorar el cuidado de estos pacientes.

La segunda edición del Programa aHction ayudará a los participantes a enfrentarse a este desafío y les permitirá conocer la realidad de un grupo dedicado al trasplante hepático. “Los participantes en la edición anterior destacaron que la formación presencial en grupos reducidos favorece la formación de redes de comunicación entre los participantes y el grupo de trasplante tras la finalización del curso”, explica la Dra. Esther Molina.

### **Acerca de AbbVie**

AbbVie es una compañía biofarmacéutica global, basada en la investigación, que nace en 2013 tras la separación de Abbott. La razón de ser de la compañía es el desarrollo y comercialización de tratamientos avanzados para dar solución a algunas de las enfermedades más complejas y graves del mundo, utilizando su experiencia, el compromiso de sus empleados y un enfoque innovador único. Junto con Pharmacyclics, filial de entera propiedad, AbbVie cuenta con más de 28.000 empleados en todo el mundo y sus medicamentos están presentes en más de 170 países. Para más información sobre la compañía y sus empleados, su cartera de productos y sus compromisos visite [www.abbvie.com](http://www.abbvie.com) Síguenos en Twitter en @abbvie o visita nuestras ofertas de trabajo en Facebook o LinkedIn.

### **Contacto:**

Belén López  
[belen.lopez@abbvie.com](mailto:belen.lopez@abbvie.com)  
91 384 0910

abbvie

Lola Bermúdez  
[lola.bermudez@abbvie.com](mailto:lola.bermudez@abbvie.com)  
91 334 3851

Agencia Edelman  
Lara Murga / Ainhoa Muyo  
91 556 67 55 / 681 155 84  
[lara.murga@edelman.com](mailto:lara.murga@edelman.com) / [ainhoa.muyo@edelman.com](mailto:ainhoa.muyo@edelman.com)