

## NOTA DE PRENSA

Según una encuesta realizada a 800 asociaciones de pacientes

### **AbbVie es una de las compañías más comprometidas con el paciente del sector farmacéutico**

- **Un año después de su nacimiento, AbbVie ocupa el tercer puesto en el ranking elaborado por la organización PatientView**
- **AbbVie España trabaja desde hace años en estrecha colaboración con alrededor de 20 asociaciones de pacientes nacionales y 500 regionales**
- **PatientView ha tenido en cuenta aspectos como la estrategia centrada en el paciente, la calidad de los productos y la integridad y la ética en las actividades, entre otros factores**

**Madrid, 28 de abril 2014** – La compañía biofarmacéutica AbbVie ha sido reconocida, tan sólo un año después de su nacimiento, como una de las empresas con mejor reputación según una encuesta elaborada por la organización PatientView. Los responsables del estudio, en el que han participado 800 asociaciones de pacientes de 43 países, han analizado la reputación de 33 compañías del sector farmacéutico y biotecnológico. La encuesta, bajo el nombre *La Reputación Corporativa de la Industria Farmacéutica-La Perspectiva del Paciente* llega este año a su tercera edición y trata de definir las demandas de los pacientes a las compañías farmacéuticas.

AbbVie es una compañía comprometida con el paciente y cuya relación con las asociaciones se basa en la transparencia, el respeto y la colaboración mutua. *“Nuestra filosofía se centra en el trabajo conjunto de forma ética y transparente, de tal modo que podamos dar respuesta a las necesidades de salud aún no cubiertas. Un diálogo abierto y transparente con las asociaciones de pacientes, permite encontrar áreas en las que, trabajando juntos, podemos realmente marcar la diferencia para los pacientes y para aquellos que se preocupan por ellos”*, ha comentado Belén López, directora de Comunicación y Pacientes de AbbVie en España.

AbbVie trabaja desde hace 8 años en estrecha colaboración con las asociaciones de pacientes de todo el país (alrededor de 20 asociaciones nacionales y 500 regionales) para ayudar a mejorar la atención al paciente en diferentes áreas terapéuticas, tales como reumatología, enfermedades gastrointestinales, VIH, neonatología y nefrología, entre otras. El día a día de la compañía radica en el apoyo a los pacientes y a las asociaciones en sus esfuerzos por comprender y manejar su enfermedad, y por eso existe un departamento dedicado única y exclusivamente a la relación con estas asociaciones de pacientes.

En palabras de Antonio I. Torralba, presidente de la Coordinadora Nacional de Artritis, ConArtritis, *“tenemos relación con los responsables de AbbVie desde hace años y ésta siempre se ha basado en la transparencia y la confianza mutua. En concreto, trabajamos conjuntamente en la puesta en marcha de proyectos relacionados con la formación, la concienciación y la ayuda para la mejora de la calidad de vida de las personas con artritis. Me alegra mucho saber que pacientes de todo el mundo han reconocido a esta compañía como una de las más comprometidas con ellos”*.

### **Del sexto al tercer puesto en tan sólo un año**

AbbVie ha destacado, según los pacientes encuestados, por llevar a cabo una estrategia centrada en el paciente, por ofrecer información de calidad a las asociaciones y por la transparencia e integridad en sus actividades. En tan sólo un año AbbVie ha pasado de ocupar el sexto puesto en este ranking a estar entre los tres primeros, ocupando el tercer puesto entre 33 compañías. *“Estamos muy satisfechos de que los pacientes, que son el centro de lo que hacemos y nuestro motor principal, nos perciban como una de las empresas con mayor reputación de nuestro sector. Este reconocimiento nos ayuda a seguir desarrollando nuestra actividad con la calidad y el rigor que hemos demostrado a lo largo de nuestro primer año de vida”,* ha manifestado Belén López. *“En AbbVie creemos en el trabajo en equipo, entendiendo los diferentes puntos de vista, problemáticas y oportunidades de manera que podamos buscar soluciones para mejorar la salud de las personas, que es el motivo real por el que todos los agentes implicados en el sector sanitario debemos luchar”,* ha concluido.

### **Principales conclusiones de la encuesta PatientView**

La encuesta ha puesto de manifiesto la opinión de los pacientes a cerca de la reputación de ocho tipos de organizaciones relacionadas con el sector de la salud. En este sentido, un 35,4% de los encuestados afirmaron que las compañías farmacéuticas tienen buena reputación, por detrás de las biotecnológicas (40,6%). El sector farmacéutico continúa teniendo una buena reputación, incluso en ocasiones excelente, entorno a aspectos como la innovación y la elaboración de productos de alta calidad.

Pero, ¿qué es realmente lo que condiciona que un paciente perciba como buena o mala la reputación de una compañía? Precisamente, de la encuesta se desprenden los siguientes factores: un buen portfolio de productos que mejoren su calidad de vida, la repercusión de las actividades de la empresa en los medios de comunicación, la confianza de que la empresa está poniendo al paciente verdaderamente en el centro de su negocio e invirtiendo en él y la impresión de que la relación con la compañía puede durar en el tiempo, y no ser cortoplacista. Todos estos factores pueden hacer que una empresa esté en lo más alto o en los puestos más bajos de un ranking de reputación en el que los pacientes deciden y puntúan.

### **Sobre Patient View**

Patient View es un grupo británico independiente centrado en investigación, edición y consultoría relacionados con los pacientes.

### **Acerca de AbbVie**

AbbVie es una compañía biofarmacéutica global, basada en la investigación, que nace en 2013 tras la separación de Abbott. La razón de ser de la compañía es el desarrollo y comercialización de tratamientos avanzados para dar solución a algunas de las enfermedades más complejas y graves del mundo, utilizando su experiencia, el compromiso de sus empleados y un enfoque innovador único. AbbVie cuenta con alrededor de 25.000 empleados en todo el mundo y sus medicamentos están presentes en más de 170 países. Para más información sobre la compañía y sus empleados, su cartera de productos y sus compromisos visite [www.abbvie.com](http://www.abbvie.com). Síguenos en Twitter en [@abbvie](https://twitter.com/abbvie) o visita nuestras ofertas de trabajo en [Facebook](https://www.facebook.com/abbvie) o [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/abbvie).

### **Para más información puede contactar con:**

Belén López/ Lola Bermúdez  
[premsa.es@abbvie.com](mailto:premsa.es@abbvie.com)  
913 840 910

### **Ketchum**

Patricia Mansilla/Alejandra Ríos  
[patricia.mansilla@ketchum.com](mailto:patricia.mansilla@ketchum.com)  
[Alejandra.rios@ketchum.com](mailto:Alejandra.rios@ketchum.com)  
91 790 33 21/686 927 950