

## NOTA DE PRENSA

### AbbVie, nuevamente reconocida por pacientes de todo el mundo en el ranking de reputación PatientView

- *AbbVie ostenta de nuevo el segundo lugar en el ranking de reputación, y el primero en información al paciente*
- *PatientView tiene en cuenta criterios como la estrategia centrada en el paciente, la calidad de los productos y la integridad y la ética en las actividades, entre otros factores*
- *AbbVie trabaja en España en estrecha colaboración con más de 150 asociaciones de pacientes nacionales y regionales*

Madrid, 15 de marzo 2016 – La compañía biofarmacéutica AbbVie ha sido reconocida un año más como una de las empresas del sector farmacéutico y biotecnológico con mejor reputación desde la perspectiva del paciente, según una encuesta mundial elaborada por la organización PatientView. En esta edición, AbbVie mantiene el segundo lugar del ranking y aparece en la primera posición en el apartado de “Información al paciente”, ascendiendo desde el tercer puesto que ocupaba el año pasado.

La encuesta, titulada **“La reputación corporativa de la industria farmacéutica - La perspectiva del paciente”**, trata de definir y ponderar las demandas de los pacientes a estas compañías. En esta quinta edición han participado 1.075 asociaciones de pacientes de 72 países, y sus responsables han analizado la reputación de 48 compañías del sector farmacéutico y biotecnológico.

Belén López, directora de Comunicación y Pacientes de AbbVie en España, explica “en AbbVie tenemos una cultura y forma de trabajar absolutamente centrada en el paciente. Nuestro objetivo es ayudar a los pacientes para que puedan desempeñar un papel más activo en el control de su enfermedad, contribuyendo con ello a reducir el impacto físico y emocional de su enfermedad. Por ello, este reconocimiento tiene un valor muy especial para nosotros, ya que son los propios pacientes los que reconocen nuestro trabajo”.

De esta manera, AbbVie ve reforzada su posición como compañía comprometida con el paciente, cuya relación con las asociaciones se basa en la transparencia, el respeto y la colaboración mutua, con el objetivo de mejorar la atención en distintas áreas como la hepatitis C, la gastroenterología o la reumatología, cuyas asociaciones valoran especialmente la labor de AbbVie.



AbbVie trabaja desde su nacimiento en estrecha colaboración con las asociaciones de pacientes de toda España (más de 150 asociaciones nacionales y regionales), con un modelo que valora a las personas con enfermedades complejas y graves desde una perspectiva amplia, que va más allá del abordaje terapéutico. Para ello, AbbVie cuenta en España con un equipo exclusivamente dedicado a la relación con estas asociaciones. De hecho, los resultados de opinión sobre AbbVie en España y algunos países nórdicos han sido superiores a la media a nivel global.

En palabras de Antonio Bernal, presidente de la Federación Nacional de Enfermos y Transplantados Hepáticos (FNETH), “Como entidad que representa a personas con hepatitis C, es fundamental que nos sintamos respaldados, ya que esta enfermedad llega a comprometer seriamente la salud del paciente. En ese sentido, hemos recibido el apoyo de AbbVie, trabajando conjuntamente en diferentes proyectos, lo que ha dado lugar a que tengamos una buena y estrecha relación con ellos. Nos alegra saber que, un año más, pacientes de todo el mundo coinciden con nosotros y reconocen a esta compañía como una de las más comprometidas”.

### **Principales conclusiones de la encuesta PatientView**

La encuesta ha puesto de manifiesto la opinión de los pacientes acerca de la reputación de seis tipos de organizaciones relacionadas con el sector de la salud. A este respecto, casi un 45% de los encuestados afirmaron que las compañías farmacéuticas y biotecnológicas tienen una reputación buena o excelente. El sector farmacéutico continúa teniendo una buena reputación en relación a cuestiones como la innovación y la elaboración de productos de alta calidad.

Por otra parte, de la encuesta se desprende que los factores que más condicionan que un paciente perciba una organización como buena o mala son tener un buen portfolio de productos que impacten positivamente en su calidad de vida, la repercusión de las actividades de la empresa en los medios de comunicación, la confianza de que la empresa pone realmente al paciente en el centro de su atención e invierte en él y la impresión de que la relación con la compañía puede durar en el tiempo y no ser cortoplacista.

### **Sobre Patient View**

Patient View es un grupo británico independiente centrado en investigación, edición y consultoría relacionados con los pacientes.

### **Acerca de AbbVie**



AbbVie es una compañía biofarmacéutica global, basada en la investigación, que nace en 2013 tras la separación de Abbott. La razón de ser de la compañía es el desarrollo y comercialización de tratamientos avanzados para dar solución a algunas de las enfermedades más complejas y graves del mundo, utilizando su experiencia, el compromiso de sus empleados y un enfoque innovador único. Junto con Pharcyclics, filial de entera propiedad, AbbVie cuenta con más de 28.000 empleados en todo el mundo y sus medicamentos están presentes en más de 170 países. Para más información sobre la compañía y sus empleados, su cartera de productos y sus compromisos visite [www.abbvie.com](http://www.abbvie.com) o [www.abbvie.es](http://www.abbvie.es) Síguenos en Twitter en @abbvie o visita nuestras ofertas de trabajo en Facebook o LinkedIn.

###

**Medios:**

Belén López

[prensa.es@abbvie.com](mailto:prensa.es@abbvie.com)

91 384 09 10