

NOTA DE PRENSA

AbbVie da fuerza a la cultura de la salud fomentando hábitos de vida saludable de sus empleados a través de “AbbVie Vitality”

- Esta iniciativa global de la compañía está enfocada a promover, a través de diferentes programas, recursos y herramientas, conductas saludables a nivel físico y emocional tanto en el lugar de trabajo como en la vida personal de las personas que trabajan en AbbVie

Madrid, 28 de marzo de 2016 – La compañía biofarmacéutica AbbVie ha puesto en marcha “**AbbVie Vitality**”, una iniciativa global, que refuerza su cultura, encaminada a fomentar hábitos de vida sana entre las personas que trabajan en la organización. Para ello, AbbVie ha puesto a su disposición una serie de recursos y herramientas que intentan promover conductas físicas, mentales y emocionales beneficiosas para la salud.

Entre estas innovadoras propuestas se encuentra “**AbbVie in Motion**”, que trata de concienciar a las personas que trabajan en la compañía de la importancia y los grandes beneficios que reporta la práctica habitual de actividades físicas y deportivas. Así por ejemplo, cuenta con un programa por equipos de AbbVie en todo el mundo, que participan aceptando retos deportivos.

En esa misma línea se encuentra “**AbbVie WOW (World of Well Being)**”, un programa centrado en la fijación de objetivos para alcanzar unos hábitos de vida más saludables, pudiendo compartir entre todos las actividades realizadas para ello.

Yolanda García, directora de Recursos Humanos de AbbVie en España, señala que “*AbbVie Vitality*” es un ejemplo más de nuestra cultura como organización. Nuestro objetivo es cuidar a las personas y ayudarles a alcanzar el mejor equilibrio posible en su vida. Se trata de que todos los empleados nos sintamos mejor, y estemos más concienciados sobre hábitos de vida saludables que repercuten en todos los ámbitos”. “*Vitality te ayuda a vivir*” es el lema que los empleados han definido para este programa.



En este sentido, AbbVie ha puesto en marcha también las **campañas de concienciación** “Hábitos saludables frente al ordenador” y “Promoción del ejercicio físico responsable”; esta última promueve la actividad física de los empleados ofreciéndoles, por ejemplo, participar en la carrera de empresas (en la que corrieron casi 1 de cada 2 personas de la oficina), facilitando su inscripción y asesorándoles sobre cómo preparar la carrera y retomar el ejercicio físico a través de un plan semanal de consejos y entrenamiento.

“AbbVie Vitality” incluye **campañas de prevención y protección de la salud** desde sus instalaciones médicas del centro de trabajo -que incluyen la vacunación estacional frente a la gripe y la detección precoz del glaucoma, Por otra parte, además de las pruebas y parámetros que marcan los protocolos médicos, AbbVie complementa los reconocimientos médicos de sus empleados con diversas pruebas y parámetros adicionales. Cuenta también con programas de concienciación y prevención de accidentes laborales de tráfico, y participa en campañas solidarias de donación de sangre de la Comunidad de Madrid.

Por último, en España, AbbVie proporciona un seguro médico gratuito para los empleados y condiciones especiales para familiares, y dispone de un comedor subvencionado en sus instalaciones, que incluye la opción de un menú saludable.

Nueva apuesta de AbbVie en su compromiso con la salud y la calidad en el empleo

Con casi 600 empleados en España, AbbVie apuesta por el empleo de calidad y el fomento de la salud entre las personas de la organización como uno de sus principales compromisos. Esta apuesta por la mejora continua del desarrollo del talento, la cultura corporativa, y su política de recursos humanos ha recibido diversos reconocimientos, entre otros, Best Workplaces España 2015, donde AbbVie destaca como segunda mejor empresa del sector salud y quinta mejor de todos los sectores, en la categoría de empresas de 500 a 1.000 empleados.

Acerca de AbbVie

AbbVie es una compañía biofarmacéutica global, basada en la investigación, que nace en 2013 tras la separación de Abbott. La razón de ser de la compañía es el desarrollo y comercialización de tratamientos avanzados para dar solución a algunas de las enfermedades más complejas y graves del mundo, utilizando su experiencia, el compromiso de sus empleados y un enfoque innovador único. Junto con Pharmacyclics, filial de entera propiedad, AbbVie cuenta con más de 28.000 empleados en todo el mundo y sus medicamentos están presentes en más de 170 países. Para más información sobre la compañía y sus empleados, su cartera de productos y sus compromisos



visite www.abbvie.com o www.abbvie.es Síguenos en Twitter en [@abbvie](https://twitter.com/abbvie) o visita nuestras ofertas de trabajo en [Facebook](#) o [LinkedIn](#).

Para más información puede contactar con:

Belen López

prensa.es@abbvie.com

91 384 09 10