

NOTA DE PRENSA

AbbVie, reconocida como la mejor empresa para trabajar en el sector salud en la categoría de 500 a 1.000 empleados

- *La compañía biofarmacéutica ocupa el segundo puesto del ranking general de todas las empresas de esta categoría, gracias a una cultura corporativa basada en las personas, la diversidad, el trabajo en equipo y la innovación*
- *La apuesta por el desarrollo de una cultura corporativa que refuerza el sentimiento de orgullo de pertenencia del empleado y unas políticas de Recursos Humanos basadas en el bienestar y el desarrollo personal y profesional han supuesto la mejora de tres posiciones respecto al galardón de 2015*

Madrid, 11 de abril de 2016. La compañía biofarmacéutica AbbVie ha sido considerada la segunda mejor empresa para trabajar, en la categoría de 500 a 1000 empleados, siendo la primera compañía del sector salud con presencia en el *Best Workplace*, ranking que cuenta con reconocimiento internacional. Por tercer año consecutivo la compañía ha sido reconocida por la consultora de Recursos Humanos Great Place to Work, cuyos resultados se basan en el feedback que dan los propios empleados, en este caso con una mejora de tres posiciones respecto a 2015. Es significativo que esta plantilla ha aumentado un 26% desde 2013 en España.

El aspecto que principalmente se valora es una cultura corporativa propia de personas que trabajan con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas, poniendo el foco en los pacientes, la diversidad cultural, el trabajo en equipo y la inversión en innovación. Estos principios se encuentran enmarcados dentro de la estrategia de desarrollo profesional y personal promovida por la compañía. De hecho, en AbbVie destaca especialmente el clima laboral positivo y el orgullo de pertenencia a la compañía, que asciende hasta el 93% de la plantilla. En este sentido, AbbVie ha crecido en cuatro de los cinco indicadores que valora la consultora: ha ascendido el número de empleados que valoran la credibilidad de los líderes, el respeto con el que son tratados, el orgullo y la camaradería dentro de la empresa, que supera en la mayor parte de los casos el 80%.

Yolanda García, directora de Recursos Humanos de AbbVie España, afirma que “en AbbVie, tenemos la misión de mejorar la vida de las personas a través del impacto en los pacientes. Esto lo conseguimos mediante el desempeño de nuestros equipos, estimulando el talento para fomentar el emprendimiento y creando un ecosistema adecuado que nos permita que todos alcancemos nuestro mejor desempeño”.

La clara apuesta por las personas, clave en la obtención del galardón, se materializa además en la atracción, retención, desarrollo y reconocimiento del talento interno. “AbbVie tiene una

cultura corporativa basada en las personas, la diversidad y el trabajo en equipo y la innovación a través de la promoción y el desarrollo personal. Un indicador de que esta filosofía se trasmite internamente y es compartido por todos los empleados es el bajo índice de rotación voluntaria de AbbVie. Una clara prueba de la apuesta por el desarrollo de las personas es que el 20% de los empleados han sido promocionados o han cambiado de posición durante 2015”, señala Yolanda García. Entre las oportunidades que AbbVie ofrece a sus empleados destaca la movilidad laboral, la rotación de puestos de trabajos y las oportunidades de desarrollo de carrera en las diferentes sedes internacionales. De hecho, el 67% de los procesos abiertos en 2015 se cubrieron con candidatos internos.

Uno de los ejemplos claros de apuesta por las personas es su programa de identificación del talento en la organización. Este programa anual da la oportunidad a todos los empleados de mostrar interés en el desarrollo de su carrera profesional de forma continua. Asimismo, AbbVie diseña un proyecto profesional ilusionante para los empleados, invirtiendo en el desarrollo de capacidades y habilidades transversales, que van más allá del conocimiento de la compañía y del sector. Así, el crecimiento de las personas se planifica de forma individualizada y adaptadas a las necesidades específicas.

Estas oportunidades unidas a un paquete de compensación y beneficios competitivo en el sector, contribuyen sin duda a la propuesta de valor que AbbVie ofrece a sus empleados.

Innovación, foco en el paciente y cultura colaborativa

El modelo de negocio de AbbVie se encuentra orientado a la innovación científica como herramienta para mejorar la vida de las personas. No obstante, desde AbbVie se apuesta por ampliar el marco de la innovación al ámbito interno, impulsando la iniciativa personal. Así, se apuesta por programas de colaboración multidisciplinar, como “*Evolution*”, que transforma la organización para ser cada vez competitivos y tener mayor impacto en la vida de las personas.

Este programa, además, favorece la motivación e implicación de los empleados en los desafíos internos de la organización en materia de eficiencia y cultura corporativa, entre otros, impulsando el desarrollo de competencias que permitan hacer frente a dichos retos de una forma más ágil, colaborativa, participativa, multidisciplinar y digital, desde una óptica innovadora.

Sobre la Consultora internacional de investigación y gestión de Recursos Humanos Great Place to Work

Great Place to Work® es un referente internacional en consultoría de investigación y gestión de los RRHH con más de 25 años de experiencia, que trabaja bajo la filosofía de “crear una sociedad mejor a través de la transformación de los entornos de trabajo”. Ofrece una amplia gama de servicios de consultoría: desde un primer Diagnóstico mediante la encuesta Trust Index© hasta sesiones de trabajo muy personalizadas con los diferentes colectivos de la organización. Además, la consultora es la encargada de elaborar la Lista Best Workplaces, que a través de una metodología enfocada al empleado, analiza, evalúa y certifica las 50 mejores empresas para las que trabajar en más de 45 países del mundo. Para más información puede visitar: www.greatplacetowork.es

**Acerca de AbbVie**

AbbVie es una compañía biofarmacéutica global, basada en la investigación, que nace en 2013 tras la separación de Abbott. La razón de ser de la compañía es el desarrollo y comercialización de tratamientos avanzados para dar solución a algunas de las enfermedades más complejas y graves del mundo, utilizando su experiencia, el compromiso de sus empleados y un enfoque innovador único. Junto con Pharcyclics, filial de entera propiedad, AbbVie cuenta con más de 28.000 empleados en todo el mundo y sus medicamentos están presentes en más de 170 países. Para más información sobre la compañía y sus empleados, su cartera de productos y sus compromisos visite www.abbvie.com o www.abbvie.es Síguenos en Twitter en [@abbvie](https://twitter.com/abbvie) o visita nuestras ofertas de trabajo en [Facebook](#) o [LinkedIn](#).

Para más información puede contactar con:

Belén López

prensa.es@abbvie.com

913 840 910