

NOTA DE PRENSA

Los empleados mantienen a AbbVie como la mejor empresa para trabajar en España dentro del sector Salud y la segunda entre las empresas de 500 a 1.000 trabajadores

- **AbbVie recibe el cuarto reconocimiento consecutivo de *Great Place to Work***

Madrid, 3 de abril de 2017 – La apuesta de la compañía biofarmacéutica AbbVie por las personas ha vuelto a ser reconocida con su presencia en el *Best Workplace* elaborado anualmente por la consultora de Recursos Humanos *Great Place to Work*. Sus resultados, basados en el *feedback* de los propios empleados, le han llevado a repetir las posiciones obtenidas en 2016. AbbVie continúa siendo la mejor empresa para trabajar en el sector Salud en España y la segunda mejor en la clasificación general (categoría de 500 a 1.000 empleados).

Con éste, ya son cuatro los años que AbbVie ha sido incluida de manera consecutiva en la clasificación de mejores empresas para trabajar en España. “La compañía está en constante evolución y adaptación a un entorno cambiante. Para crecer es necesario apostar por un modelo dinámico y por una cultura que promuevan la iniciativa, el desarrollo y la innovación. Nos enorgullece que esos valores hayan sido reconocidos una vez más por *Great Place to Work*”, asegura Yolanda García, directora de Recursos Humanos de AbbVie en España.

Un proyecto adaptado a necesidades específicas

El proyecto profesional de AbbVie permite planificar el crecimiento de las personas de forma individualizada y adaptada a sus necesidades específicas. La compañía invierte para ello en el desarrollo de las capacidades y habilidades transversales de sus empleados —más allá del conocimiento de la compañía y del sector— e incluye oportunidades como la movilidad laboral, la rotación de puestos de trabajo, las oportunidades desarrollo de carrera en las diferentes sedes internacionales y un paquete competitivo de compensación y beneficios.

El modelo de negocio de AbbVie está orientado a la innovación científica como herramienta para mejorar la vida de las personas. Esa es la filosofía que caracteriza a dos de sus herramientas de mayor



impacto. La primera es *Growing Talent*, un programa de identificación del talento en la organización que da a todos los empleados la oportunidad de mostrar interés continuo en el desarrollo de su carrera profesional. La segunda es *Evolution*, un programa de colaboración multidisciplinar que, además de aumentar la competitividad, pretende favorecer la motivación e implicación de los empleados en los desafíos internos de la organización en materia de eficiencia y cultura corporativa. *Evolution* impulsa para ello el desarrollo de competencias que permitan hacer frente a dichos retos de una forma más ágil, colaborativa, participativa, multidisciplinar y digital, desde una óptica innovadora.

“Nuestra misión en AbbVie es mejorar la vida de las personas; y nuestra apuesta para conseguirlo es generar un ecosistema favorable. Para nosotros es fundamental atraer, retener, desarrollar y reconocer el trabajo de nuestros equipos; promover el trabajo en equipo y la iniciativa personal; e innovar a través de la promoción profesional y el desarrollo personal”, ha dicho Felipe Pastrana, director general de AbbVie España.

Acerca de AbbVie

AbbVie es una compañía biofarmacéutica global, basada en la investigación, que nace en 2013 tras la separación de Abbott. La razón de ser de la compañía es el desarrollo y comercialización de tratamientos avanzados para dar solución a algunas de las enfermedades más complejas y graves del mundo, utilizando su experiencia, el compromiso de sus empleados y un enfoque innovador único. AbbVie cuenta con alrededor de 28.000 empleados en todo el mundo y sus medicamentos están presentes en más de 170 países. Para más información sobre la compañía y sus empleados, su cartera de productos y sus compromisos visite www.abbvie.com Síguenos en Twitter en [@abbvie](https://twitter.com/abbvie) o visita nuestras ofertas de trabajo en [Facebook](https://www.facebook.com/abbvie) o [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/abbvie).