

NOTA DE PRENSA

Más del 35% de las asociaciones de pacientes consideran a AbbVie la mejor compañía del sector farmacéutico y biotecnológico en indicadores de reputación

- *La opinión de 1.463 organizaciones de pacientes de 105 países posicionan a AbbVie en la zona superior en un total de siete indicadores de reputación*
- *AbbVie se mantiene en segundo lugar, de entre 47 compañías, en el ranking “La reputación corporativa de la industria farmacéutica — La perspectiva del paciente” de PatientView*
- *PatientView tiene en cuenta criterios como la estrategia centrada en el paciente, la calidad de los productos y la integridad y la ética en las actividades, entre otros factores*

Madrid, 29 de marzo 2017 – Por tercer año consecutivo, la organización PatientView ha reconocido a la compañía biofarmacéutica AbbVie como la segunda empresa del sector farmacéutico y biotecnológico con mejor reputación desde la perspectiva del paciente. Así consta en los resultados de la encuesta anual **“La reputación corporativa de la industria farmacéutica — La perspectiva del paciente”**, que también sitúan a AbbVie en la zona superior en los siete indicadores contemplados. Estos resultados apuntan a que el 35,5 por ciento de las asociaciones de pacientes estiman que AbbVie fue la compañía que mejor se comportó en todos ellos.

La encuesta tiene el objetivo de definir y ponderar las demandas de los pacientes a las compañías, y la manera en que éstas se alinean con ellos. Su sexta edición se llevó a cabo entre noviembre de 2016 y febrero de 2017, solicitando la opinión de 1.463 grupos de pacientes (a nivel global, nacional, regional o local) de un total de 105 países. El número en esta edición ha sido considerablemente mayor en relación a la anterior, donde participaron 1.075 asociaciones.

Los 1.463 grupos de pacientes ofrecieron su punto de vista sobre la reputación corporativa de 47 compañías farmacéuticas a través de su ejecución en siete indicadores clave. AbbVie destaca en todos ellos, según la perspectiva de los pacientes. Mantiene posiciones en cuatro: tercer puesto en Productos de alta calidad y segundo en Foco en el paciente; Seguridad del paciente e Integridad. Además, pasa de la tercera a la segunda posición en materia de Transparencia; y de la primera a la segunda en



Información de Alta Calidad. Por último, se alza con la segunda posición en un indicador de nueva creación: Éxito en la relación con las asociaciones de pacientes.

El comportamiento de AbbVie en estos indicadores arroja otra conclusión: una mejora en la puntuación media de la compañía. Los resultados conseguidos en 2016 apuntan a que el 35,5 por ciento de las asociaciones consideran a AbbVie como la compañía que mejor se comportó en los siete indicadores considerados, un porcentaje que en 2015 fue del 31,8 por ciento. AbbVie mejora su puntuación, además, en un momento en el que ha bajado la percepción de los pacientes sobre la industria en general.

“Para nosotros, en AbbVie, el paciente es la razón de ser de todo lo que hacemos y por tanto las asociaciones de pacientes son nuestros aliados naturales. Que durante tres años consecutivos mantengamos la segunda posición de un total de 47 compañías en sus indicadores de reputación valida nuestro enfoque de trabajo y nos motiva a seguir generando soluciones que tengan un impacto positivo en la vida de las personas”, ha señalado Belén López, directora de Comunicación y Pacientes de AbbVie en España.

Un año más, los resultados de la encuesta PatientView refuerzan la posición de AbbVie como compañía comprometida con el paciente, cuya relación con las asociaciones se basa en la transparencia, el respeto y la colaboración mutua, con el objetivo de mejorar la atención en distintas áreas. Para ello, AbbVie cuenta en España con un equipo exclusivamente dedicado a la relación con estas asociaciones, que también valoran esta labor. *“Siempre he sido una firme defensora del trabajo en equipo. Es necesario que todos los actores del sistema sanitario, incluidos los pacientes, se alineen para conseguir los objetivos. Nos alegra comprobar un año más que nuestra percepción no es errónea y que organizaciones de todo el mundo reconozcan a AbbVie como una de las más comprometidas con nuestras necesidades”,* añade Silvia Lobo, presidente de la Asociación de Pacientes de Hidradenitis Supurativa (ASENDHI).

Principales conclusiones de la encuesta PatientView

Tras alcanzar un punto álgido en 2015, la valoración del sector farmacéutico ha descendido en la última encuesta de PatientView. Así, el 37,9 por ciento de las respuestas recibidas consideraron “Buena” o “Excelente” la reputación corporativa del sector. Un año antes, esta valoración era del 44,7 por ciento.



En la misma línea, un 23 por ciento de las organizaciones señalaron que la reputación del sector había mejorado sobre los cinco años anteriores, un porcentaje que en 2015 era del 28 por ciento.

En general, los pacientes apuntaron que la capacidad del sector farmacéutico de llevar a cabo actividades de importancia para las organizaciones que les representan se redujo en 2016. Asimismo, las organizaciones se manifestaron más escépticas sobre la capacidad del sector para innovar.

Sobre Patient View

Patient View es un grupo británico independiente centrado en investigación, edición y consultoría relacionados con los pacientes.

Acerca de AbbVie

AbbVie es una compañía biofarmacéutica global, basada en la investigación, que nace en 2013 tras la separación de Abbott. La razón de ser de la compañía es el desarrollo y comercialización de tratamientos avanzados para dar solución a algunas de las enfermedades más complejas y graves del mundo, utilizando su experiencia, el compromiso de sus empleados y un enfoque innovador único. Junto con Pharmacyclics, filial de entera propiedad, AbbVie cuenta con aproximadamente 29.000 empleados en todo el mundo y sus medicamentos están presentes en más de 170 países. Para más información sobre la compañía y sus empleados, su cartera de productos y sus compromisos visite www.abbvie.com o www.abbvie.es Síguenos en Twitter en [@abbvie](https://twitter.com/abbvie) o visita nuestras ofertas de trabajo en [Facebook](https://www.facebook.com/abbvie) o [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/abbvie).

###

Para más información puede contactar con:

Belén López

prensa.es@abbvie.com

913 840 910