

Según expertos reunidos en el *Foro sobre Calidad y Sostenibilidad. Alianzas Estratégicas en Salud*, organizado con el fin de analizar la aportación y evolución de estas herramientas en Catalunya,

CATALUNYA APUESTA POR LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN SALUD COMO HERRAMIENTA PARA AUMENTAR LA CARTERA DE SERVICIOS Y A FAVOR DE LA INTEGRACIÓN SOCIOSANITARIA Y TERRITORIAL

- En 2013, según datos de la Unió Catalana d'Hospitals, había en Catalunya 200 iniciativas de colaboración, el 80% de ellas en Atención Especializada, el 50% era colaboraciones entre el sector público y el privado, el 65% colaboraciones operativas clínicas y/o asistenciales y el 40% tenía una trayectoria de más de cinco años.
- Las alianzas estratégicas en salud aportan calidad y eficiencia al Sistema Sanitario y mejoran la atención al paciente en términos de acceso a los recursos, calidad asistencial y equidad.
- Las responsabilidades compartidas, los planes estratégicos territoriales, una mayor participación de los profesionales en las decisiones de planificación, mejores condiciones de los profesionales asistenciales, una mayor implicación de otras administraciones en la co-gobernanza, la reorientación de asignación de los recursos o aplicar sistemas de pago por resultados, son algunas de las herramientas impulsadas por el CatSalut para establecer el marco estratégico necesario para las alianzas estratégicas en Catalunya.
- La alianza en Atención Materno-Infantil entre el Hospital Clínic y el Hospital Sant Joan de Déu d'Esplugues, y la experiencia del Institut Català d'Oncologia (ICO) en el establecimiento de alianzas territoriales para la atención oncológica, ejemplos de alianzas estratégicas en Catalunya.

Barcelona, 29 de noviembre de 2016.- En 2013, según datos de la Unió Catalana d'Hospitals, había en Catalunya 200 iniciativas de colaboración, el 80% de ellas en Atención Especializada, el 50% era colaboraciones entre el sector público y el privado, el 65% era colaboraciones operativas clínicas y/o asistenciales y el 40% tenía una trayectoria de más de cinco años. A este respecto, tal y como se ha puesto de manifiesto en el *Foro sobre Calidad y Sostenibilidad. Alianzas Estratégicas en Salud*, celebrado recientemente en Barcelona, en Catalunya existe voluntad para el cambio y una apuesta importante por las alianzas estratégicas en salud como herramienta para aumentar la cartera de servicios y a favor de la integración sociosanitaria y territorial. Los modelos en red en Oncología, Cardiología, Alergia, Urgencias y Pediatría son solo una de las apuestas del departamento de salud en esta línea.

En el Foro, **organizado por la Societat Catalana de Gestió Sanitària (SCGS), la Unió Catalana de d'Hospitals y la Sociedad Española de Directivos de la Salud (SEDISA), con la colaboración de la compañía biofarmacéutica AbbVie**, se han dado cita directivos de la salud de toda Catalunya, en línea con el hecho de que la cultura organizativa juega un papel clave para que los procesos de

transformación de las organizaciones sean exitosos. **Pere Vallribera, presidente de la SCGS y secretario general de SEDISA**, ha destacado que las alianzas estratégicas *“transforman la competencia en cooperación, lo que redundará en beneficio de los servicios que se ofrecen y especialmente en los ciudadanos”*. *“Cataluña tiene una amplia experiencia en este tipo de alianzas y que ello es una de las líneas prioritarias de estudio de la Sociedad Catalana de Gestión Sanitaria”*, apunta.

En cualquier caso, tal y como se ha puesto de manifiesto en el Foro, cualquier alianza estratégica debe ubicar al paciente en el centro. *“Las alianzas estratégicas pueden aportar muchísimo en términos de mejorar la eficiencia, la eficacia y la seguridad de los procesos asistenciales a favor de la sostenibilidad, pero sin olvidarnos de que el objetivo principal es la mejora de la calidad asistencial enfocada al usuario”*, afirma **Joaquín Estévez Lucas, presidente de SEDISA**. *“Para ello, es fundamental establecer un marco de gestión estratégica, basado en una toma de decisiones compartida y coordinada entre las partes, estableciendo mecanismos de control y seguimiento de los objetivos y acciones diseñados”*.

Si bien en Catalunya existen los retos en sanidad que tiene cualquier sistema sanitario, tales como el equilibrio presupuestario, cohesión, cambios demográficos, el aumento de las desigualdades, la revolución digital, las dificultades de sostenibilidad y el empoderamiento de los pacientes, entre otros, tal y como se ha puesto de manifiesto en el Foro, el CatSalut apuesta por establecer ese marco de gestión estratégica, a través de algunas palancas de cambio. Así, la interacción, la implicación, las responsabilidades compartidas, los planes estratégicos territoriales, una mayor participación de los profesionales en las decisiones de planificación, mejores condiciones de los profesionales asistenciales, una mayor implicación de otras administraciones en la co-gobernanza, la reorientación de asignación de los recursos o aplicar sistemas de pago por resultados, son algunas de las herramientas utilizadas para ello.

Helena Ris, directora general de La Unió Catalana d'Hospitals destaca que *“las alianzas estratégicas tienen una vertiente institucional que beneficia a las diferentes instituciones implicadas”*, pero además subraya la vertiente de sistema que contribuye a alcanzar los objetivos del Plan de Salud en aspectos como por ejemplo el terciarismo, la continuidad asistencial o la aproximación de los servicios al territorio, entre otros.

Durante el Foro, se analizó el **Informe AMPHOS 2015, estudio que, impulsado por AbbVie y Antares Consulting, guía la puesta en marcha de alianzas estratégicas en el entorno hospitalario**. *“La gestión, como motor del cambio, es esencial para desarrollar y adaptar las organizaciones sanitarias a un entorno cada vez más dinámico. La implicación de los equipos directivos es imprescindible pero deben estar involucrados también todos los profesionales y traducirse en las acciones diarias. Todos los agentes debemos implicarnos en la gestión eficiente de los recursos, si queremos contribuir a la sostenibilidad del Sistema Nacional de Salud”*, explica **Belén Garbayo, Directora Médica de AbbVie**. Estamos hablando, por ejemplo, de inversión de capital y contratos no tradicionales para el desarrollo conjunto de productos y servicios, I+D, o producción y compra pública innovadora. Todo ello con un objetivo

claro: la mejora de la atención al paciente, en términos de acceso a los recursos, calidad asistencial y equidad.

Las posibilidades son muy variadas, de forma que las alianzas estratégicas pueden desarrollarse entre organizaciones de titularidad pública, entre organizaciones de titularidad privada o ser de colaboración público-privada. De igual manera, sus ámbitos de actuación también son diversos, y aunque existe la posibilidad de realizar alianzas que afecten al hospital en su conjunto, habitualmente son más específicas y se focalizan en una o varias áreas como el desarrollo del ámbito asistencial, de los servicios clínicos de soporte, de los servicios de soporte no asistenciales, de programas de fomento de la salud, de la investigación, o de docencia e innovación y de nuevos productos.

Proyectos de alianzas estratégicas en Catalunya

Durante el Foro, se han dado conocer algunos proyectos de alianzas estratégicas realizados en Catalunya, como la **alianza en Atención Materno-Infantil entre el Hospital Clínic y el Hospital Sant Joan de Déu d'Esplugues**, puesta en marcha con el fin de neutralizar las desventajas que pueden darse en este tipo de atención en un hospital general y uno monográfico, así como crear valor conjuntamente, desarrollar economías de escala y compartir conocimientos. En este sentido, ambos centros comparten la atención en cirugía de la epilepsia, pediátrica, trasplante renal infantil, medicina nuclear, oftalmología, maxilofacial, docencia, anatomía patológica, centro de diagnóstico biomédico e inmunoterapia.

Además, se ha presentado la **experiencia del Institut Català d'Oncologia (ICO) como establecimiento, con 20 años de experiencia, de alianzas territoriales para la atención oncológica, en el marco del peso que tiene el cáncer en Catalunya**. Y es que se estima se dan 36.000 nuevos casos de cáncer al año y uno de cada tres catalanes tendrá un cáncer a lo largo de su vida. Se trata de una organización multicéntrica organizada en red. De este trabajo en red, la alianza ha evolucionado a compartir profesionales, decisiones, protocolos, etcétera, con el objetivo de reducir el impacto del cáncer en Catalunya y ser un centro integral del cáncer con reconocimiento internacional.

Para más información:

Isabel Chacón

Directora Técnica y de Comunicación de SEDISA

Direccion.tecnica@sedisa.net

91 416 92 80/ 616 100 502